

Historia de éxito:

Las soluciones de impresión HP permiten que La Oriental de Seguros obtenga mayor productividad en impresión



“Las Soluciones de Impresión HP nos resultaron excelente, en principio porque logramos reducir los costos de impresión en un 60% aproximadamente, cifra bastante significativa. Por otra parte la renovación de todos los equipos de impresión nos permitió tener mayor productividad, pues son equipos muy rápidos y robustos... En definitiva somos un cliente satisfecho porque vemos que los resultados han sido excelentes”.

- Adolfo Blanco

Gerente de Informática
La Oriental de Seguros



Aspectos generales de las soluciones de impresión HP:

Reto	Solución	Resultados
<ul style="list-style-type: none">• Reducir el costo de impresión, pues se tenía un esquema muy rígido, con un tope de 200 mil páginas impresas por mes.• Instalar equipos grandes y muy resistentes, en cada departamento de la oficina central y en cada una de las sucursales a nivel nacional.• Tener una infraestructura completa de impresión que satisfaga las necesidades de la empresa y que a través de digitalizaciones, permita reducir las cantidades de papel.	<ul style="list-style-type: none">• Instalación de Impresoras HP LaserJet, consumibles originales y mantenimiento y soporte HP.• Reestructuración de cada departamento ajustado a las necesidades de impresión.• Esquema de consumibles originales adaptada a las necesidades de La Oriental de Seguros en todas sus sucursales.	<ul style="list-style-type: none">• Reducción de los costos de impresión en un 60%.• Gracias a la reestructuración de algunos departamentos, se logró reducir de 97 equipos de impresión, lo que equivalía a una máquina por cada 2 usuarios, a 50 equipos en total.• Renovación total de los equipos de impresión, por unidades y consumibles originales HP en todas nuestras oficinas, incluyendo las sucursales.• Aumento de los niveles de productividad de impresión de la empresa.

La Oriental de Seguros es una aseguradora en ramos patrimoniales, de personas y de automóviles, cuyo principal objetivo es posicionarse como una empresa líder en el mercado asegurador venezolano, para ofrecer mayor rentabilidad, solidez técnica y financiera. Su misión está enfocada en innovar con servicios y productos de excelente calidad que se adapten a las necesidades del cliente. La Oriental de Seguros garantiza a sus asegurados el respaldo necesario para afrontar los riesgos cotidianos. La empresa tiene su sede principal en la ciudad de Caracas pero cuenta con 10 sucursales en San Cristóbal, Maracaibo, Barquisimeto, Maracay, Valencia, Los Teques, Guarenas, Pto. Ordaz, Pto. La Cruz, y Margarita.

La Oriental de Seguros es una aseguradora en ramos patrimoniales, de personas y de automóviles, cuyo principal objetivo es posicionarse como una empresa líder en el mercado asegurador venezolano, para ofrecer mayor rentabilidad, solidez técnica y financiera. Su misión está enfocada en innovar con servicios y productos de excelente calidad que se adapten a las necesidades del cliente. La Oriental de Seguros garantiza a sus asegurados el respaldo necesario para afrontar los riesgos cotidianos. La empresa tiene su sede principal en la ciudad de Caracas pero cuenta con 10 sucursales en San Cristóbal, Maracaibo, Barquisimeto, Maracay, Valencia, Los Teques, Guarenas, Pto. Ordaz, Pto. La Cruz, y Margarita.

Reducir costos es el principal objetivo

Hace algunos años, La Oriental de Seguros trabajaba con equipos de impresión propios y realizaba la compra de consumibles con otras empresas. En el año 2000 contrataron un servicio de Outsourcing con una empresa que ofrece este tipo de servicios, el cual mantuvieron durante dos años consecutivos, hasta que la situación se les escapó de las manos principalmente porque los costos de impresión aumentaron más de lo previsto.

Adolfo Blanco, Gerente de Informática de La Oriental de Seguros, explicó: "La principal razón que nos impulsó a buscar un cambio fue el aumento en los costos, pues teníamos un esquema de impresión muy rígido con un tope de 200 mil páginas mensuales. En una empresa como la nuestra es imposible mantener un número exacto de impresiones por mes, pues hay meses en que se imprimen doscientas mil copias, pero hay otros en los que podemos imprimir 300 ó 120 mil, todo depende de las pólizas o colectivos grandes que se negocien, y de la época del año en la que estemos".

Adicionalmente, La Oriental de Seguros sufrió otros inconvenientes en cuanto a los servicios, pues no resultaron ser lo esperado. "En el momento de reportar problemas con los equipos, los tiempos de respuesta eran muy lentos, y además, con sólo dos años de uso, las máquinas se deterioraron con mucha rapidez y nunca se realizó una labor de mantenimiento preventivo o sustitución de una máquina por otra", comentó Blanco.

Finalmente, la cantidad de equipos instalados

era demasiado grande porque había un total de 97 equipos, entre impresoras, escáners y fotocopiadoras, lo que equivalía a una máquina por cada 2 usuarios, "una cifra demasiado alta para una empresa que sólo tiene un aproximado de 200 empleados", acotó Adolfo Blanco.

Como consecuencia de los inconvenientes generados en el sistema de Outsourcing de impresión, en La Oriental de Seguros surgió la necesidad de reducir costos y buscar nuevas alternativas. En la búsqueda de soluciones evaluaron diversas propuestas entre las que se encontraban Unysis, IBM, Lexmark y HP, entre otras.

Una excelente solución que redujo los costos de impresión

En la búsqueda de nuevas opciones de impresión, La Oriental de Seguros evaluó la propuesta hecha por OpenCrom, canal certificado de HP en Venezuela, quien le ofreció el sistema Print Advantage, el cual proporciona la más reciente tecnología, cartuchos de impresión originales, mantenimiento y soporte de alto nivel.

Las soluciones de impresión HP ofrecen un servicio completo, que ayuda a reducir los costos, proporciona una forma fácil de comprar páginas impresas entre 2.5 y 4 centavos de dólar y permite tener costos ajustados con un ahorro total, sin generar gastos en cada área por separado. Este sistema permite que La Oriental de Seguros, calcule un canon fijo mensual de impresión reajutable cada año y tenga garantizado el pago exacto por el número de impresiones realizadas dentro de sus instalaciones en Caracas y sucursales.

Dentro de la solución adquirida por La Oriental de Seguros, se encuentra el Software MegaTrack, que le permite recibir un reporte del uso de impresión y copiado en los diferentes departamentos y el software Web JetAdmin, que se puede bajar gratuitamente en la página Web de HP, el cual es ideal para monitorear, controlar y administrar de manera proactiva, todas las impresoras que están conectadas en la red de la empresa. Adolfo Blanco explicó: "Estos dos software nos permite llevar el control de impresión y copiado; además, con esta información y el costo por página, podemos planear nuestro presupuesto y asegurarnos de que nuestro sistema de impresión está funcionando óptimamente"

"En las primeras negociaciones, nosotros

planteamos nuestras necesidades a nivel de costos y equipos, pues necesitábamos un equipo robusto para un centro de copiado donde se imprimen grandes cantidades de documentos. También estábamos haciendo un gran esfuerzo para reducir el uso del papel, a través de las digitalizaciones. Adicionalmente, la empresa necesitaba tener, en cada departamento y en cada una de las sucursales, impresoras resistentes que pudieran mantener el flujo de producción", explicó Adolfo Blanco. Con base en estos requerimientos OpenCrom ofreció en su propuesta las soluciones de impresión HP Print Advantage y la instalación de 50 equipos de impresión entre los que están los modelos HP LaserJet 9000mfp, HP LaserJet 3320mfp, HP LaserJet 2200DN y la HP LaserJet 5100TN.

Una vez definido el contrato, se redujo el número de equipos de 97 a 50 en toda la empresa, lo que constituía uno de los más importantes objetivos de La Oriental de Seguros. Para lograrlo fue necesario reajustar algunos departamentos, sobre todo aquellos que tenían varios equipos de impresión como: impresoras, fotocopiadoras y faxes, los cuales se sustituyeron por un multifuncional HP. Mientras que en donde había dos impresoras, se colocó la HP LaserJet 5100TN que es más robusta.

"En base a su experiencia y de acuerdo con nuestros requerimientos, OpenCrom y HP realizaron todas las propuestas de remodelación y nos ofrecieron las opciones que mejor se adaptaban a nuestras necesidades. Lo que nosotros tuvimos que hacer fue aprobarlas", comentó Adolfo Blanco, Gerente de Informática de La Oriental de Seguros. Para finalizar el proceso, se instalaron equipos HP en cada uno de los departamentos de la sede principal y en todas las sucursales a nivel nacional. "En La Oriental de Seguros no hay un sólo equipo de impresión o un consumible que no sea HP", comentó Blanco.

Finalmente, Adolfo Blanco explicó que La Oriental de Seguros se siente satisfecha con las soluciones de impresión HP, pues simplificaron el esquema de impresión de la empresa y permitieron un ahorro de costos significativo. "Con este sistema pagamos por un Outsourcing de impresión y copiado lo mismo que pagábamos antes por un Outsourcing sólo de copiado" acotó Blanco.

Implementación perfecta

"La implementación del outsourcing con HP fue excelente en todos los sentidos. Por una parte tener equipos nuevos y usar consumibles originales marca HP, permitió obtener una reducción de costos considerables, que asegura que la empresa logre mayor productividad en impresión y ahorro de tiempo gracias a la rapidez de los equipos de impresión de HP" explicó Adolfo Blanco.

Por otra parte, en La Oriental de Seguros, se manejan varios esquemas de comunicaciones. Por ejemplo, en la sede principal tienen una red local con servidores NT de impresión y aplicaciones Oracle, además de otras tecnologías necesarias para que cualquier empresa pueda operar, a las cuales HP se adaptó perfectamente. "No tuvimos ningún inconveniente en nuestras aplicaciones de TI, se hicieron los ajustes necesarios, pero no tuvimos que hacer modificaciones de fondo, la tecnología de impresión de HP se adaptó perfectamente a nuestra plataforma", acotó Blanco.

HP mucho más que equipos de impresión

Cuando La Oriental de Seguros decide realizar un cambio de Outsourcing de impresión, aunque su principal objetivo era reducir costos, estaba en la búsqueda de una empresa de tecnología representativa con una buena imagen en el mercado venezolano.

"Para nosotros siempre fue fundamental que los equipos que adquiriéramos le dieran una buena imagen a la empresa, es decir que el cliente al entrar a cualquiera de nuestras oficinas pudiera ver equipos de buena calidad y alta tecnología, sobre todo en lo que se refiere al área de atención al cliente, en donde se instalaron equipos multifuncionales hp LaserJet 3320mfp, los cuales, además de tener buena presencia, le dan a La Oriental de Seguros una buena imagen, pues demuestra que somos una empresa con una infraestructura tecnológica sólida, constituida por equipos de una marca mundialmente reconocida como empresa de alta tecnología y excelente calidad", comentó Adolfo Blanco.

Con el Outsourcing de HP, La Oriental de Seguros ha obtenido excelentes servicios de mantenimiento y soporte, además de óptimos equipos de impresión y consumibles originales que satisfacen las necesidades de la sede principal y de cada una de las sucursales.

Da un vistazo:

- **Compañía:** La Oriental de Seguros
- **Matriz:** Caracas, Venezuela
- **Fundada en:** 1975
- **Empleados:** 200 aprox
- **Teléfono:** 0212- 2775204
- **URL:** <http://www.laoriental.com/>
- **Definición de negocio:** Empresa de seguros dedicada a expandir sus servicios en los diferentes ramos del mercado asegurador, teniendo como norte brindar un servicio óptimo que satisfaga a sus clientes



Para mayor información sobre los beneficios de trabajar con HP, contacta a tu representante local o visítanos en www.hp.com

Todos los derechos reservados. ©2003 Hewlett-Packard Development Company, L.P.

