



Presentación Corporativa

HP México

Conferencia de Prensa PYME's

19 oct 2004



The image features a low-angle shot of several modern skyscrapers with glass facades, some of which are illuminated from within, creating a pattern of warm yellow and orange lights. The HP logo, consisting of a white plus sign and the lowercase letters 'hp', is overlaid on the left side of the image.

hp

HP Worldwide

HP desarrolla y provee **tecnología** útil y significativa para la vida y el trabajo. La gama de soluciones de la compañía incluye, **infraestructura de tecnología de información; sistemas de cómputo personal y dispositivos de acceso; soluciones y servicios globales y productos para imagen e impresión**, que son utilizados por empresas y organizaciones de todos tamaños, profesionales, usuarios en el hogar y en la academia.



- En el año de 2002 HP se fusionó con la empresa Compaq Computer, creando una poderosa y dinámica fuerza de trabajo de **140,000** empleados a nivel mundial, con presencia en **178** países. Los ingresos combinados de ambas compañías para el año fiscal 2003 fueron de **72 mil millones** de dólares.
- HP invierte **4 mil millones** de dólares anuales en **investigación y desarrollo** que son el motor para la invención de nuevos productos, soluciones y tecnología, con lo que podemos servir mejor a nuestros clientes e introducirnos en nuevos mercados. Nuestro objetivo es crear y entregar soluciones de tecnología que generen valor para los negocios, valor para la sociedad y contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.

Participación de mercado 2003



	Porcentaje	Posición
• Disk Storage	50.7%	1
• SAN Storage	31.4%	1
• External RAID Storage*	20.1%	2
• Unix*	33.8%	1
• Linux Servers*	28.1%	1
• Windows Servers	33.2%	1
• Management Software	12.3%	1
• Handhelds	25.9%	2
• Notebooks	16.9%	1
• Desktops	16.1%	2
• Laserjet	52.1%	1
• Inkjet	45.5%	1



1 HP entrega más. +hp = todo es posible

Innovación a un precio que nuestros clientes pueden pagar, entregado de tal manera que nos separe.

2 Empresa: Piden más.

CEO/CIO + HP

HP entrega más de lo que clientes de empresas piden – más responsabilidad, más agilidad y un mejor retorno en TI.

3 SMB: Obtiene más.

Dueño del Negocio + HP

HP permite a los dueños de los negocios obtener más proporcionando más confiabilidad, mayor servicio y soporte, mayor experiencia local – todo a un precio competitivo.

4 Consumidor: Disfrute más.

Usted + HP

HP le permite disfrutar más la vida entregándole experiencias de tecnología sencillas y recompensantes que son únicas en innovación, intuitivas y que otorgan poder.



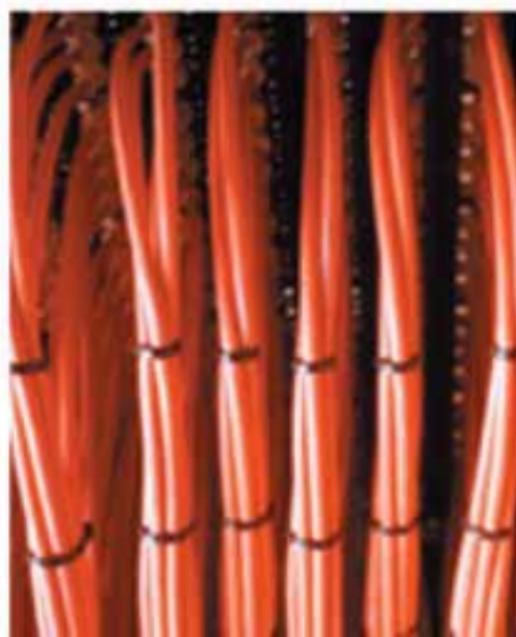


HP México



Hewlett-Packard México, subsidiaria de Hewlett-Packard Corporation, opera en nuestro país desde **1966** de manera ininterrumpida.

Durante los últimos 3 años en México, HP ha mantenido su liderazgo como la empresa número **uno** de la industria de Tecnologías de Información, con ventas en el mercado interno cercanas a **1,300** millones de dólares anuales y exportaciones por más de 2,500 millones de dólares al año.



LAS **500** EMPRESAS MÁS

- Ocupamos el número **17** de las **500** empresas más importantes de Expansión – Edición 2003, siendo la número uno en el rubro de Informática y Comunicación en la misma publicación.
- En 2001, de acuerdo a *Mundo Ejecutivo*, fuimos la empresa más admirada para trabajar.
- Ocupamos el lugar número 9 de las principales empresas exportadoras de la revista Expansión

- HP es líder en el mercado mexicano, de acuerdo a IDC México, en los siguientes segmentos.
- **# 1** en todos los productos de impresión de inyección de tinta, multifuncionales e impresión láser a color y blanco y negro.
- **# 1** en impresión de formato amplio, scanners, servidores de impresión e insumos.
- **# 1** en servidores de cómputo
- **# 1** en sistemas de almacenamiento
- **# 1** en sw de administración y redes.
- **# 1** en sistemas de cómputo personal,
- **# 2** en servicios globales de tecnología.



- HP México cuenta con una fuerza de trabajo superior a las **3,000** personas, en sus oficinas de ventas de la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, así como en sus centros de manufactura, distribución e investigación, ubicados principalmente en el Estado de Jalisco.
- HP en México atiende a todos los sectores económicos del país y a todos los usuarios de tecnologías de la información, desde el consumidor final hasta los grandes corporativos.



- HP Cuenta con la cadena de distribución más sólida del mercado mexicano con **4500** puntos de ventas de sus diferentes productos.
- Las unidades de manufactura de HP en México se han caracterizado , durante más de **20** años, por mantener una dinámica de cambio que nos ha permitido responder exitosamente a las demandas del mercado tanto nacional como mundial.
- Hoy en día HP en Guadalajara maneja el centro mundial de desarrollo de productos de multifuncionales

Empresa Socialmente Responsable



- Por tres años consecutivos (2001, 2002 y 2003) el Centro Mexicano para la Filantropía – CEMEFI – nos ha otorgado el reconocimiento como **“Empresa Socialmente Responsable”**.



E M P R E S A
S O C I A L M E N T E
R E S P O N S A B L E
DESDE 2001





i n v e n t