

Historia de éxito: HP + Craighouse
HP: El mejor respaldo para la innovación



“Es una marca de calidad reconocida. Buenos notebooks con buenos servicios técnicos, eso me atrae de HP.”

- Alejandra Bruce,
encargada Educational Technology Centre (ETC)
Colegio Craighouse.



CRAIGHOUSE



Aspectos generales

En su constante voluntad innovadora, las autoridades del Colegio Craighouse decidieron implementar un laboratorio

móvil de notebooks –proyecto “Marco Polo”- que es utilizado para introducir la tecnología en las aulas.

Reto	Solución	Resultados
<ul style="list-style-type: none"> • Modernizar la sala de clases • Ingresar la tecnología en la educación de los alumnos • Capacitar a los profesores en las nuevas tecnologías 	<p>Implementación de un Centro de Recursos para los profesores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 Desktop D325 con monitores TFT Compaq 1701 (17") • 6 Desktop D220 con 6 Monitores TFT HP 1702 (17") • Proyector VP6110 • Notebook nx9020 • Impresora Laserjet 2300N, Impresora Deskjet 5650 • Scanner HP 2400 • Cámara Photosmart 735 <p>Implementación de dos laboratorios móviles HP con 17 notebooks y un proyector multimedia cada uno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco Polo I: 17 notebook nx 9010, 1 proyector VP6110 y un carro transportador • Marco Polo II: 17 notebook nx 6120, 1 proyector VP6110 y un carro transportador 	<ul style="list-style-type: none"> • Para los profesores: la introducción de tecnología en el aula ha fomentado la educación pues mejora las posibilidades de conocimiento y permite entregar una visión más amplia de los temas tratados en clases. • Para los alumnos: ha sido toda una revolución. Una forma más entretenida, ágil y activa de participar en clases.

El Colegio Craighouse es uno de los establecimientos de educación escolar más importante del país. Con más de 1.650 alumnos y una planta administrativa y docente conformada por 222 personas, ha obtenido importantes reconocimientos por su calidad académica. Sin ir más lejos, logró la posición n° 58 –entre más de 1.500 instituciones de su tipo- en el último Ranking de Colegios elaborado por la Universidad de Chile, basado en los resultados de la PSU, una de las mediciones más importantes utilizadas en el país.

Este éxito no es nuevo. Cuna de líderes, empresarios y políticos, desde su fundación en el año 1959 han apostado por una formación basada en obtener el máximo potencial de los alumnos, en un ambiente de protección y afectividad, involucrando a la familia en la educación de los hijos.

Precisamente esta participación familiar fue fundamental para incorporar tecnología en la formación de los alumnos del Craighouse y dar un importante salto en innovación educacional.

Es la hora de la tecnología

En el año 2002, las autoridades académicas pidieron a un grupo de apoderados que formara un comité para analizar el uso de tecnología en la institución. Los padres –expertos en TI y educación- debían presentar una propuesta de desarrollo tecnológico, que fuera innovadora y que se adaptara a las corrientes internacionales de establecimientos educacionales. “Sentíamos que no estábamos trabajando mejor que ninguna otra institución. Y este grupo de apoderados, tras análisis tecnológicos y académicos, propuso crear laboratorios móviles para los alumnos”,

explica Vicente Lohr, Gerente General del Colegio Craighouse.

La idea apuntaba a salir del esquema tradicional de sala de computación –es decir, un aula especialmente adaptada con computadores donde los alumnos asisten a “clases de computación”, y que introdujera directamente la tecnología en las aulas y en el proceso educativo. En otras palabras, el objetivo era que los alumnos usaran los equipos como un elemento más de su aprendizaje.

Este novedoso proyecto –realizado por primera vez en Chile– comenzó a materializarse en el 2004 con la llegada de Alejandra Bruce, como encargada del Educational Technology Centre (ETC), y Ana Hidalgo como coordinadora del proyecto “Marco Polo”. Ellas fueron quienes implementaron el sistema con equipos Hewlett Packard: se trata de dos carros que transportan notebooks directamente a la sala de clases. “Cada carro tiene 17 notebooks y un Kit de proyección - proyector multimedia y notebook asociado-para clases más expositivas”, explica Alejandra Bruce, encargada de ETC.

Sin embargo, el proyecto del Craighouse es mucho más grande que los laboratorios móviles. También fue necesario implementar un “Centro de Recursos” para los profesores del colegio, destinado a capacitar a los docentes y ayudarlos a preparar sus clases. En términos generales, se trata de una sala que cuenta con computadores de escritorio, escáner, impresoras y proyector multimedia. Todos estos equipos también son HP. “Es un lugar con red donde los profesores pueden ir a trabajar, buscar material, preparar sus clases, revisar el e-mail. Además tenemos un programa de capacitación que contempla distintas maneras de adiestramiento para ir acercando la tecnología a los profesores”, explica Bruce.

El respaldo y confianza en HP hacen la diferencia

La elección de equipos HP obedeció a dos razones primordiales: “HP es una marca de calidad reconocida y cuando trabajas con un notebook no puedes comprar cualquier marca o armados. Buenos notebook con buenos servicios técnicos, eso me atrae de HP”, explica Bruce.

Además, el colegio se decidió por Hewlett Packard debido a los servicios que entrega la empresa. “El tema de postventa es fuerte. ¿Quiénes nos garantizan que estos equipos van a estar disponibles, no se discontinuarán o que las compañías



no se irán del país? Sólo empresas grandes y con experiencia en Chile. Por eso no usamos computadores armados o marcas que importan un limitado número de PCs o notebooks. Necesitamos servicio técnico de calidad, que responda por cualquier defecto o problema.”

La adquisición de productos HP no sólo se basó en estos parámetros: Los encargados del proyecto también buscaron la mejor alternativa en cuanto a costos.

Los beneficios que el proyecto “Marco Polo” ha aportado al colegio son muchos. Para los maestros, la cantidad de nuevos recursos que significa el uso de los carros HP es muy grande. En general, los equipos ayudan a motivar a los alumnos, mejoran las posibilidades de conocimiento y permiten entregar una visión más amplia de los temas tratados en clases. “Facilita mucho el aprendizaje y permite utilizar el lenguaje que se usa hoy en día. Es necesario dar pasos adelante”, comenta Bruce.

Claro que al implementar esta solución tecnológica hubo aprensiones iniciales por parte de algunos miembros del cuerpo docente del colegio, ya que no eran usuarios habituales de computadores y sentían que podían verse superados por los alumnos. La maestra Marisol Pezoa gráfica estas aprensiones: “Al principio lo utilicé con susto, por que yo nunca había trabajado con eso, y le tenía pánico.”

Sin embargo, con el tiempo, y gracias a las capacitaciones, lentamente han comenzado a utilizarla. “Hubo un rechazo natural y temor inicial, pero eso se rompió rápidamente. En las teorías modernas de educación el profesor es un guía del conocimiento, no quien lo sabe todo. Es el cambio de paradigma en el aprendizaje: el alumno es el centro de su conocimiento”, agrega. Ahora, los profesores están plenamente identificados con el proyecto y reconocen sus amplios beneficios. La profesora Paulina Silva explica que “con Marco Polo uno puede saber bien en que está bien cada niño y en que están fallando”; por su parte, su colega Cecilia de la Fuente, también realiza una excelente evaluación: “Los niños llegaron solos a la solución, se dieron cuenta de todo lo que habían aprendido porque lo pusieron en práctica en el computador”.

Encuestas realizadas por el Colegio Craighouse arrojaron extraordinarios resultados en el alumnado que utiliza “Marco Polo”. El 98% de los alumnos afirmó que había sido emocionante y positivo usar tecnología en la propia sala de clases. “A los alumnos, ‘Marco Polo’ los saca del esquema, aunque evitamos que piensen que sólo están jugando. Tienen que entender que esto es complementario a su trabajo en el aula, a la clase normal. Los pasan increíble durante la clase y quedan motivados para continuar aprendiendo en sus casas: piden los links de las páginas visitadas para seguir trabajando. Y no hablamos de juegos, sino que de problemas de ciencias o trabajos de investiga”, explica Bruce.

Reseña:

- Cliente: Colegio Craighouse
- Matriz: Santiago, Chile
- Fundación: 1959
- Estudiantes: 1.650
- Profesores: 160
- Teléfono: (56) – (02) - 7560200
- Sitio web: www.craighouse.cl

Para mayor información sobre los beneficios de trabajar con HP, contacta a tu representante local o visítanos en www.hp.com

Todos los Derechos Reservados ©2005 Hewlett Packard Development Company, L.P.

