

Seminario: Creando una Empresa Adaptable



Duración: 40 hrs. (10 módulos de 4 hrs. cada uno)
Horario: miércoles de 18:00 a 22:00 hrs. (un módulo por semana)
Sede: ITESM Campus Santa Fe

Fundamento

- La industria de Tecnología de Información ha volcado sus recursos y esfuerzos en atender los cuatro principales retos que hoy los directivos de sistemas enfrentan:
- Reducir de los costos de operación y de adquisición
- Incrementar la disponibilidad de los sistemas minimizando los riesgos de caída
- Incrementar la calidad y satisfacción de los usuarios.
- Y por último incrementar la agilidad de la tecnología de información para adaptarse a los cambios y requerimientos constantes del negocio.

Los diferentes proveedores y fabricantes de hardware y software han respondido a estas necesidades con productos y servicios bajo un marco de referencia llamado Empresa Adaptable. Es interés del Tecnológico de Monterrey y de HP dar a conocer la estructura de una empresa adaptable, que características lo identifican y como se puede implementar.

Objetivo general

Dar a conocer a los editorialistas, reporteros y analistas de industria el marco de referencia llamado Empresa Adaptable así como también el camino que una empresa deberá seguir para ser líder en su ramo, mediante la presentación de casos, exposición de temas específicos por parte de expertos y discusiones de negocios para aplicarlas en su entorno.

Los objetivos específicos se resumen de la siguiente forma.

- Explicar en forma general las respuestas que los fabricantes y proveedores de TI han desarrollado para implementar una empresa adaptable
- Dar a conocer a los participantes un marco de referencia que les permita desarrollar e identificar los temas adecuados que hoy les preocupa a sus lectores, auditorio o clientes
- Proporcionar información sucinta para actualizar a los participantes en las nuevas tendencias y conceptos que hoy la industria de TI está manejando

Misión

La misión del diplomado es proporcionar información acerca del marco de referencia de la empresa adaptable que ayuda a las empresas a cubrir sus necesidades de reducir costos, mejorar la

disponibilidad de la TI, mejorar la satisfacción de los usuarios de la TI e incrementar la agilidad de respuesta a los requerimientos del negocio. Coadyuvando en la formación de profesionistas capacitados que puedan integrar los componentes del modelo de la empresa adaptable para proporcionar información de valor a sus clientes.

Dirigido a

Los editorialistas de revistas y periódicos, reporteros y analistas de la industria de TI que sean responsables de informar y/o comunicar las nuevas tendencias del mercado empresarial de la TI.

Requisitos de admisión a participantes

Ninguno. La participación es por invitación.

Política de evaluación

Asistencia (80%)

75% de aciertos en los cuestionarios de cada módulo

Entrega y presentación de una entrevista a fabricantes y proveedores enfocada a obtener información para cubrir las cuatro necesidades que hoy ocupan a las empresas

Participación en clase

Perfil del egresado

Al finalizar el participante deberá ser capaz de proporcionar información que contribuya a que sus lectores puedan resolver sus 4 principales retos que le demandan sus negocios, mediante la ubicación en el modelo de la empresa adaptable las soluciones disponibles que existen o que se introducen en el mercado.

Módulos contemplados

Módulo 1. Planeación Estratégica

(duración: 4 hrs.)

Objetivo

Identificar los principios de la planeación estratégica con el fin de aplicarlos con una visión al futuro de acuerdo a la misión de la empresa detectando sus fortalezas y oportunidades de éxito.

Contenido del tema

- 1.1.- Pensamiento estratégico.
- 1.2.- Misión, visión, análisis, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas.
- 1.3.- ¿Cuál es la tendencia de mi industria?
- 1.4.- Factores críticos de éxito.
- 1.5.- Sistemas de planeación estratégica, cómo llevarlo a cabo.
- 1.7.- Manejo del plan estratégico.

Módulo 2. Empresas de Clase Mundial

(duración: 4 hrs.)

Objetivo

Identificar los principios de la planeación estratégica con el fin de aplicarlos con una visión al futuro de acuerdo a la misión de la empresa detectando sus fortalezas y oportunidades de éxito.

Contenido del tema.

- 2.1.- Qué es una empresa de clase mundial.
- 2.2.- Indicadores clase mundial.
- 2.3.- Sistemas de evaluación del desempeño.
- 2.4.- Benchmarking y asociaciones para el desarrollo y mantenimiento de las mejores prácticas de la industria.
- 2.5.- Tendencia de los negocios.

Módulo 3. Lean Enterprise
(duración: 4 hrs.)

Objetivo

Establecer el contexto dentro del cual la cultura de Lean Enterprise asegura un nivel aceptable de éxito en la obtención de las metas establecidas de elevar el valor agregado del producto y/o servicio, desde la perspectiva del cliente.

Contenido del tema

- 3.1.- Los cuatro principios básicos de Lean Enterprise.
- 3.2.- Enfoque y técnicas del Lean Enterprise.
- 3.3.- La estrategia de Lean Enterprise.
- 3.4.- Proceso de Toma de decisiones.

Módulo 4. La empresa adaptable
(duración: 4 hrs.)

Objetivos

- Identificar los principales componentes del modelo de referencia de Darwin, así como sus principios a observar al crear una empresa adaptable.
- Dar a conocer metodologías de evaluación para identificar la situación actual de las empresas y con base en esta llevar a cabo la planeación estratégica de la organización de T. I.

Contenido del tema

- 4.1.- Preocupaciones de los Directores de Informática "CIO's"
- 4.2.- Modelo referencia de Darwin.
- 4.3.- La empresa adaptable, una nueva visión en la industria de T. I.
 - 4.3.1.- Principios de diseño de una empresa adaptable.
 - 4.3.2.- Construyendo los cimientos para una empresa adaptable.
- 4.4.- Planeación estratégica de la T. I.
 - 4.4.1.- Evaluación de la agilidad de la organización de T. I. para dar respuesta a los requerimientos del negocio (AAS)
 - 4.4.2.- Evaluación de la sincronización de los objetivos de la organización de T. I. con los del negocio (BRM)
 - 4.4.3.- evaluación del valor que el departamento de TI está proporcionando al negocio (BVA).

Módulo 5. Mitigando los riesgos que amenazan la continuidad del negocio
(duración: 4 hrs.)

Objetivos

- Conocer que es la continuidad de negocio, cuales son los factores que la amenazan y como combatirlos.
- Dar a conocer cuales son los componentes de una infraestructura segura y la metodología para implementarla

Contenido del tema

- 5.1.- Continuidad de negocios
 - 5.1.1.- Qué es la administración de la continuidad de negocio.
 - 5.1.2.- Retos que se enfrenta para mantener la continuidad del negocio
 - 5.1.3.- Impacto de Alineación Negocio/T.I.
 - 5.1.4.- La Administración de Servicios del Negocio como influye en la Continuidad del Negocio
 - 5.1.5.- Cadena de Disponibilidad.

- 5.1.6.- Impacto al negocio por la caída del sistema
- 5.1.7.- Estrategias para mitigar los riesgos
- 5.1.8.- Un caso de estudio
- 5.2.- Seguridad
 - 5.2.1.- Definición de seguridad
 - 5.2.2.- ¿Cuáles son los retos para llegar a construir una empresa estable y segura?
 - 5.2.3.- Soluciones de Seguridad para la empresa adaptable
 - 5.2.4.- Tendencias de administración en el área de seguridad
 - 5.2.5.- Caso de estudio.

Módulo 6. Administración de los costos de operación de la T.I.
(duración: 4 hrs.)

Objetivos

- Sensibilizar a los participantes en que la optimización de los costos fijos y variables así como la administración del costo del cambio son ahora dos elementos nuevos que involucra la administración de los costos.
- Explicar como el proceso de consolidación es una alternativa clave para llevar a cabo una exitosa administración de costos.
- Explicar como ITIL apoya en la identificación y control de los costos.
- Explicar otras alternativas para el control y reducción de costos, qué es lo mejor para el negocio.

Contenido del tema

- 6.1.- Administración y finanzas en las empresas de clase mundial
- 6.2.- ITIL como un compendio de mejores prácticas para el control de costos y la gestión de servicios de T.I.
- 6.3.- Modelo de costos por servicio.
- 6.4.- Modelo de costos por cliente.
- 6.5.- Estrategias de pricing.
- 6.6.- Estrategias de charge back.
- 6.7.- La consolidación como un proceso continuo
 - 6.7.1.- Definición de consolidación
 - 6.7.2.- Anatomía de una solución de consolidación
 - 6.7.3.- Elementos de una solución de consolidación
 - 6.7.4.- Herramientas para evaluar el valor que provee un proceso de consolidación
 - 6.7.5.- Ejemplo de un caso de consolidación

Módulo 7. Incrementando la satisfacción de los clientes y empleados
(duración: 4 hrs.)

Objetivos

- Dar a conocer a los participantes un modelo de referencia de la industria que ayuda a los directivos de T.I. a medir e incrementar la satisfacción de los servicios que proporciona.
- Dar a conocer un marco de referencia para automatizar una conexión dinámica entre el negocio y la organización de T.I.

Contenido del tema

- 7.1.- Definición de administración de servicios de T.I.
- 7.2.- El vinculo entre el negocio y la T.I.
- 7.3.- Principios de administración de servicios de T.I.
- 7.4.- Modelando TI como una organización de entrega de servicios
- 7.5.- Gerenciamiento de servicios de T.I. y las mejores prácticas de ITIL
- 7.6.- Modelo de referencia ITSM
- 7.7.- Administración del ciclo de vida de los servicios de T.I.
- 7.8.- Soluciones de administración para la empresa adaptable

7.9.- Un caso de estudio

Módulo 8. Incrementando la agilidad de la empresa (duración: 4 hrs.)

Objetivos

- Describir en forma general las soluciones que la industria de T.I. ofrece para ayudarles a los directivos de T.I. a incrementar la agilidad de su empresa.
- Dar a conocer como las soluciones integradas por productos, servicios y financiamiento le ayudan a los directivos de T.I. a responder a los requerimientos cambiantes e inesperados del negocio.

Contenido del tema

8.1.- Integrando la empresa

- 8.1.1.- El valor de las redes de colaboración
- 8.1.2.- Situación actual de las organizaciones de T.I.
- 8.1.3.- Una ruta a seguir para integrar la empresa
- 8.1.4.- Componentes de una solución de integración
- 8.1.5.- Caso de estudio

8.2.- Un nuevo modelo de computo para las demandas actuales de negocio

- 8.2.1.- Visión de la industria de cómputo vista como un "utility"
- 8.2.2.- Elementos y conceptos de una solución
- 8.2.3.- Beneficios financieros e impacto en el negocio al consumir una solución de acuerdo a la demanda del negocio
- 8.2.4.- Caso de estudio

Módulo 9. Incrementando la agilidad de los recursos (duración: 4 hrs.)

Objetivo

Explicar como la virtualización de los recursos ayuda a los directivos a optimizar la utilización de los recursos y en forma automática cubrir la demanda de sus clientes.

Contenido del tema

9.1.- Como la virtualización ayuda a balancear los costos y la agilidad

- 9.1.1.- Definición de virtualización.
- 9.1.2.- Abrir el valor de los activos de la T.I.
- 9.1.3.- El espectro de la virtualización
- 9.1.4.- Tecnología disponible en la industria para virtualización de recursos
- 9.1.5.- Un caso de estudio

9.2.- Movilidad en la organización

- 9.2.1.- Conceptos de movilidad
 - 9.2.2.- Arquitectura de red adaptable
 - 9.2.3.- Acceso seguro a las aplicaciones del negocio e información en cualquier momento y en cualquier lugar
 - 9.2.4.- Un caso de estudio
- ##### 9.3.- Imagen e impresión

Módulo 10. Sistema de medición del desempeño (duración: 4 hrs.)

Objetivo

Establecer la importancia entre los llamados procesos de negocio y las medidas de ejecución y desempeño que se encuentren alineados a los objetivos de la organización.

Contenido del tema

- 10.1.- Identificar los elementos de un sistema de medición

10.2.- Medidas de ejecución y desempeño.

10.3.- Indicadores clase mundial

10.4.-Alineación de los indicadores a las estrategias del negocio.

Inscripciones e informes

Centro de Telemarketing:
01 800 501 2611 desde el interior de la República
5258 4787 desde la Ciudad de México

Internet

e-mail:
hpeducacional@hp.com

url:
www.hp.com.mx/educacion