

PROSA

 PREMIO NACIONAL
DE CALIDAD



Presentación Corporativa

Julio 2005

Quienes Somos

PROSA

PREMIO NACIONAL
DE CALIDAD

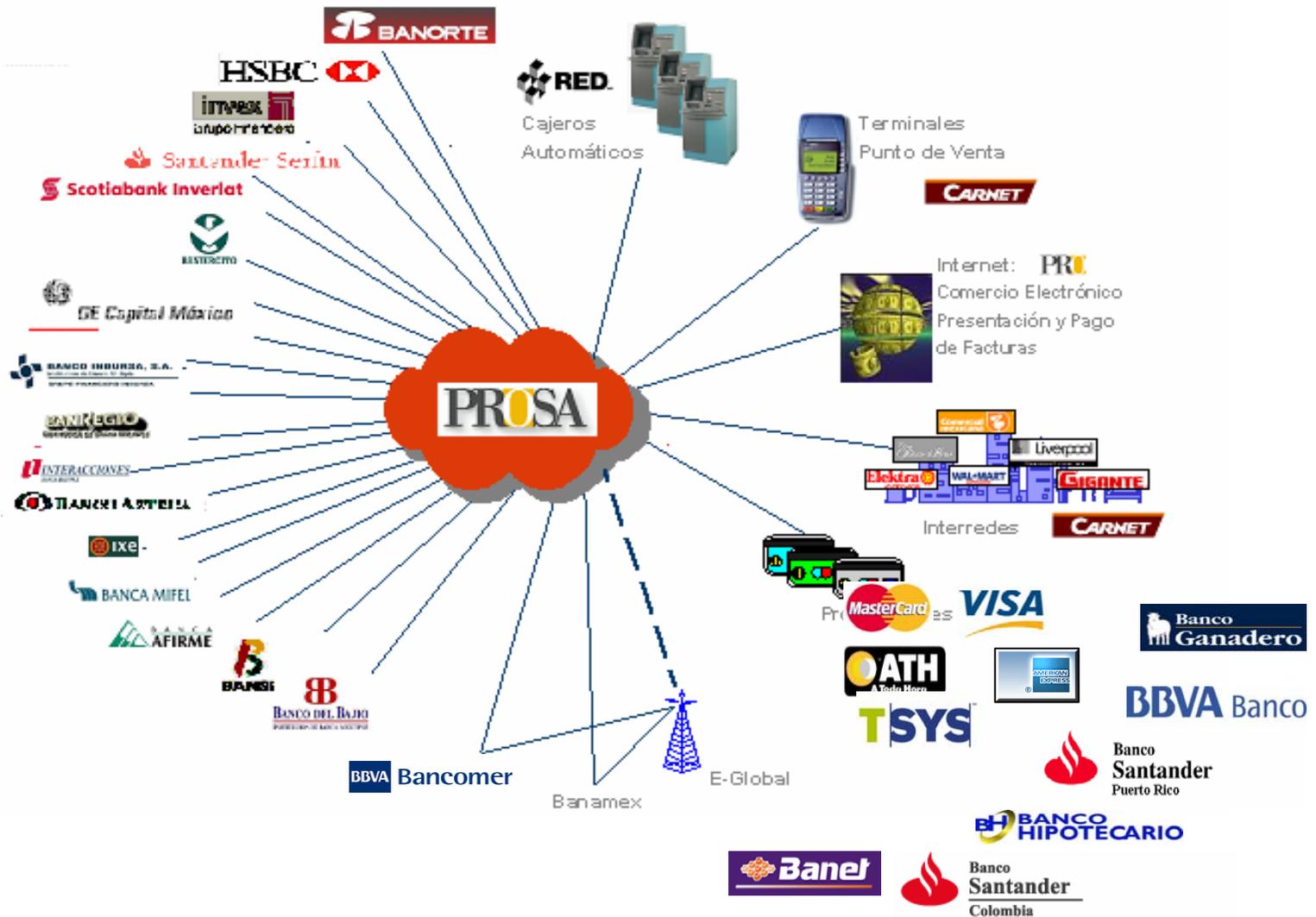


PROSA nace en 1968 con la finalidad de compartir infraestructura y obtener las mejores **ventajas competitivas al costo más bajo.**

A partir de 1997 desarrollamos una estrategia en conjunto con nuestros Bancos socios para posicionarnos como uno de los mejores Procesadores de Transacciones Electrónicas en América Latina.

Somos una entidad que permite **compartir infraestructura de servicios, tecnología, talento y sistemas de gestión** para generar ventajas competitivas a nuestros clientes en los mercados financieros.

Nuestros Servicios: Interconexión e Intercambio



Presencia en Mercados Internacionales

PROSA

 PREMIO NACIONAL DE CALIDAD

PROSA



1. México
2. Puerto Rico
3. El Salvador
4. Colombia
5. Bolivia
6. Honduras

PROSA

PROSA



Nuestros Servicios: Interconexión e Intercambio

Especializados en Servicios Electrónicos

**Compensación
y Liquidación**

**Conexión a todos los
bancos y procesadores
Visa, MC, TSYS, FDR,
Amex, etc.**

Aclaraciones

Normatividad

**Driving de
POS's**

**SWITCH
CARNET y RED**

**Autorizaciones
Voz**

Interredes

Cargos Automáticos

Multinet

Venta Genérica en Atm's

"Front-End" de Atm's

ProSmart

ProAlerta

ProInfo

ProCom

ProPago

ProVale



Nuestra Configuración

PROSA

PREMIO NACIONAL
DE CALIDAD



- Procesamos más de **900 millones** de transacciones al año.
- En un día pico de transacciones procesamos más de **170 transacciones por segundo**.
- Contamos con más de 17 años de experiencia en la administración de nuestra configuración actual: equipo **HP-Nonstop 86006 con Base24** como aplicativo.
- Conectamos más de **90,000 POS's** y más de **1,000 ATM's directos** y más de **20,000 indirectos** a los que hacemos compensación y liquidación.
- Tenemos **más de 120 conexiones** a Bancos, Comercios y Procesadores.
- Contamos con un **DRP** que estamos migrando en octubre de este año a **Hot Site**.

PROSA, Una Historia De Éxito

PROSA

PREMIO NACIONAL
DE CALIDAD

- 1998**
- Certificación ISO 9002 para el 100% de nuestros procesos clave y primeros del Sector Financiero.



- 1999**
- Certificación ISO 9001.
 - Premio Nacional de Tecnología.



- Nombrados entre las 100 mejores empresas para hacer negocios en México.

- 2000**
- Ganadores del premio internacional ASPire en el evento Comdex en Las Vegas.



- 2001**
- Firmamos el primer contrato internacional.
 - PROSA es designada como ganadora del Premio Nacional de Calidad 2001.



- 2002**
- Ganadores del premio internacional “World Class Organization” otorgado por la APQO (Asia Pacific Quality Organization). En este evento participaron las empresas ganadoras del Premio de Calidad de mas de 30 países .



PROSA, una historia de éxito

PROSA

 PREMIO NACIONAL
DE CALIDAD

 GREAT
PLACE
TO
WORK®
INSTITUTE
MEXICO

- 2003** • Logramos disminuir un 57% nuestros precios en términos reales comparados con los de 1997.
- 2004** • Fuimos distinguidos con el distintivo “Great Place to Work”.
 - Obtuvimos nuestra certificación Sarbanes-Oxley.
- 2005** • Obtuvimos el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable.



El Futuro de los Medios de Pago en la Industria de Servicios Financieros



Entorno del mercado

- Existe una **mayor y más agresiva competencia** entre los bancos por mejorar su participación de mercado, impactando directamente los márgenes de rentabilidad en sus correspondientes servicios.
- Debido a lo anterior, los bancos están cada vez mas preocupados por **controlar los costos de su infraestructura** de pagos.
- Cada vez hay una mayor presencia de **nuevos jugadores con ideas innovadoras** compitiendo con la oferta de servicios bancarios, típicamente, como intermediarios entre los clientes y los procesos tradicionales, aprovechando las nuevas facilidades tecnológicas: GPRS, Internet, etc.
- El consumidor final tiene a su alcance **propuestas tecnológicas de valor con mayores capacidades y nivel de integración**, orientando su utilización a la **movilidad** (PDA's, Celulares) y **facilidad de uso**, permitiendo acceder a su información a través de todos los canales ofrecidos.

El Futuro de los Medios de Pago en la Industria de Servicios Financieros



Tendencias de productos

- En los últimos años se ha visto un **incremento importante en la utilización del Débito** como medio de pago, disminuyendo la utilización del efectivo y del cheque.
- La operativa de los productos de cheques y ahorros no ha sufrido cambios significativos.
- Para generar valor en estos productos, la industria se ha avocado a generar una **mayor segmentación de clientes** con estrategias paralelas de venta de otros servicios (seguros, hipotecas, etc.), que buscan una retención total del cliente.
- En el caso de Internet, adicional al uso de tarjeta de crédito, **se incrementa la utilización de billeteras** virtuales para compras.
- La utilización del crédito se ha mantenido en los mismos niveles o con crecimientos marginales.

El Futuro de los Medios de Pago en la Industria de Servicios Financieros



Estrategias tecnológicas

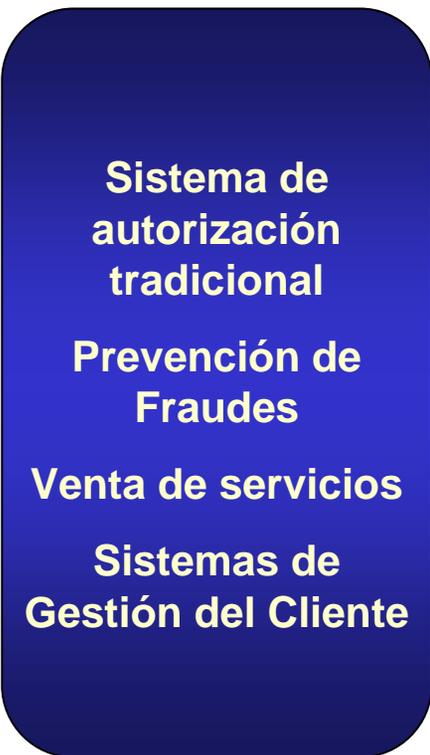
- Debido a la integración de clientes a través de **diversos canales**, estos están cambiando para mejorar el **acceso en línea a su información y su interoperabilidad**, lo que implica la adaptación a los procesos de back office de estos canales, así como el robustecer los sistemas de prevención de riesgos.
- La tendencia en canales de medios pago está marcada por una **mayor diversidad**: ATM's, Negocio Adquirente, Banca Telefónica, call center, e-banking e Internet, pero con una profunda **convergencia de información**.
- La fragmentación del mercado de pagos en los diferentes canales, ha provocado una tendencia a consolidar funcionalidades en capas previas, creando una **capa común de servicios**.
- El cliente espera **el mejor nivel de servicio en todos los canales** con los que interactúa.

El Futuro de los Medios de Pago en la Industria de Servicios Financieros

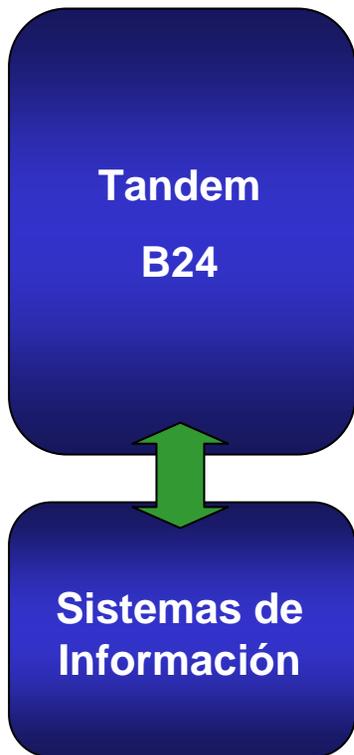


Modelo de Solución

Autorización y venta



Switch



Sistema Adquirente



Canales



PROSA

 **PREMIO NACIONAL
DE CALIDAD**